

La història del senegalès casteller Els amics del jove l'ajuden a tirar endavant un negoci

Atractiu extra per a cursos d'estiu Pla per captar estudiants de fora

Deixa la política per cuidar la dona L'alcalde de Mataró renuncia a ser reelegit

Elsa Pataky, autora d'un llibre Revela com es manté en forma



viure IDEES amb futur

Dimarts, 5 de juny del 2014 LA VANGUARDIA



El guru. Salim Ismail, un dels tòtems del món de l'emprenedoria, durant la seva conferència al BizBarcelona

• Emprenedoria ja no és una paraula màgica: no tots els projectes valen

• Les iniciatives que sobreviuen guanyen en dosi de realitat i sentit empresarial

RAÚL MONTILLA Barcelona

Marc Torras té clar per què es va fer emprenedor. "Volia treballar mems", explica, acabat d'aterrar procedent de la Xina per fer una conferència al saló d'emprenedors BizBarcelona. L'any 2000 va marxar al país asiàtic amb la seva novia, l'Ana, per viure una aventura. Van crear una de les primeres empreses espanyoles d'exportació a la Xina. Van passar de malvivre a facturar 10 milions d'euros. Salim Ismail (el de la fotografia que il·lustra aquesta pàgina) està considerat un dels gurus del món de la innovació. Va fundar i dirigeix la Singularity University a Silicon Valley, on treballen en projectes que han de beneficiar almenys mil milions de persones. Ismail va

CONTINUA A LA PÀGINA SEGUENT >>

a la bombolla

34 I 35 DE LA PÀGINA ANTERIOR

passar pel saló per parlar d'innovació. En Marc va compartir anècdotes per explicar la seva història, de com va crear una empresa a la Xina per oferir a les empreses espanyoles que fabricaven allà, quasi perfectament no s'hi havia cap. I de com fa un any, amb una nova empresa, lidera el mercat espanyol d'emprenedors en tres dimensions.

El BizBarcelona ha estat en la seva quarta edició un aparador de l'emprenedoria, un concepte que continua sent recurrent al món emprenedor, però que ja no és una paraula màgica que serveix per a tot. Ha començat a de-

REVELA LES ADORACIONS
Als problemes per accedir a la inversió s'hi afegeix una competència ferotge

MOTIVACIONS DIVERSES
Els vocacionals conviuen amb els que s'autoocupen com a solució a la crisi

inflar-se, encara que alhora ha madurat. Els emprenedors tornen cada vegada més clar el que fan. Molts s'han quedat en un camí que no és fàcil, ja no només per l'accés a les inversions sinó també perquè la competència és més gran. Sobreviuen els projectes reals, les idees dotades d'un sentit empresarial.

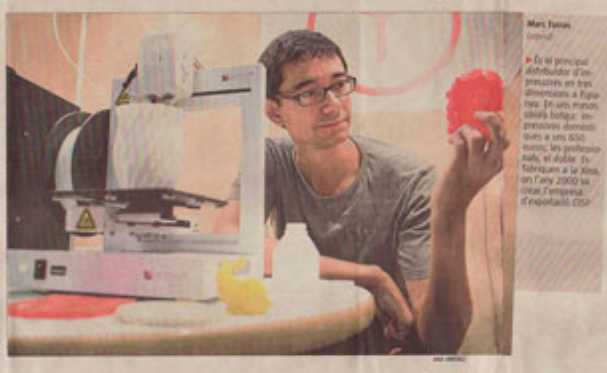
"Nosaltres vam arribar a la Xina en un bon moment, quan no hi havia ningú. Teníem que, de fet, fins al 2003 ho vam passar moltament", recorda Marc. "Aleshores, vam ser al llac operta en el millor moment. I ara comencem amb una nova empresa, la de les empreses en tres dimensions. És que havia de fer alguna cosa, encara que treballi més hores de les que m'agradaria", dia somrient.

"Sempre hi ha hagut dos tipus d'emprenedors: qui té un projecte i no li importa deixar la feina perquè hi creu, i qui d'alguna manera s'hi veu empès com a forma de "subocupació", comenta Juli Bou, de 59 anys, amb una vida laboral que és una alternança entre feines en multinacionals amb projectes propis.

La crisi ha creat una febre bombolla, per exemple, d'aplicacions mòbils, algunes, molt bones idees que arriben com acompanyes i l'estructura emprenedora. "Dels fracassos se'n aprèn molt, però el component emprenedor de base", assegura en Juli, que ha creat fa poc amb Xavier Olivella, de 30 anys, informàtic, un altre innovador històric: Smart Headband. De què es tracta? És una diadema de cotó que inclou sensors per captar les ones cerebrals i que a través de bluetooth interactua amb un software compatible amb el sistema operatiu de qualsevol tablet.

"Són jocs amb els quals s'exerceix el cervell i es tracta el TDAH, el trastorn de déficit d'atenció amb hiperactivitat", apunta en Xavier. Un fill d'en Juli té diagnosticada aquesta patologia.

"El futur de la tecnologia BCL,



Marc Torras (dreta)

• És el principal distribuïdor d'emprenedors en tres dimensions a Espanya. En juny marxa amb la seva nova empresa d'emprenedors, que a més d'emprenedors, té la seva pròpia marca, el Doble D, fabricada a la Xina, on l'any 2000 va crear l'empresa d'exportació BCL

DESCARGA GRATIS LA MEJOR GUÍA INSIDER DE BARCELONA (APP) guiaspunto.com

Más de 350 recomendaciones independientes de los mejores restaurantes, bares, tiendas, escapadas, museos diferentes... y actualizada cada semana!



guias punto

Español / English

iPhone / Android